



中振来客通智能访客管理系统成功应用于上海大众工厂

“来客通卓越声誉，使上海大众工厂选择了中振来客通系统，实现了内外人员出入的全面整合，规范了工厂出入流程。”

在工厂内部，随着业务的发展，企业的不断扩大，原有的管理水平和模式已经落后。需要利用出入管理系统进行有效地人员出入管理。

而当时上海大众工厂仍在采用原始的手工登记方式，给日常的工作带来了诸多的不便。

中振来客通智能访客管理系统面临新的功能要求

上海大众公司在决定选用来客通系统之后，对公司提出了这样的要求：

一、解决以往信息杂乱，查询不能及时的问题。因为大众共有5个大型的车间，每个车间的工人上千，而平日进出车间的外部人员也是不计其数，往往在查询的时候因为不能落实到具体车间，而另工作变得很头疼。

所以在此情况下，大众工厂提出要求系统能够对来访所要去的车间有所体现，在打印出的访客凭条里边也需要有所显示。并且这些需要在一套系统里边得到实现。

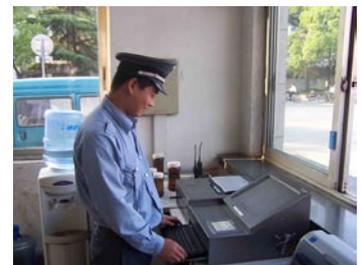
二、访客凭条需要做相应的更改。大众是超大规模的企业，工厂员工上万，例行的条例也相对较多，另外访客进出工厂，因为对企业的制度不是很了解，容易在不知情的情况作出企业所不允许的事情。大众工厂提出要求系统能够打印A4纸张，并且打印模版能够放置足够的信息。

项目实施效果显著

经过一段时间仔细思考，中振兴业对这套进行了第二次开发，软件更改成功后，上海大众工厂开始实施这套系统，并由公司配备了技术人员现场进行培训和指导。这套系统与09年3月开始洽谈，于09年4月成功上线。

来客通的成功上线，使得上海大众的保卫科人员面临如何适应来客通带来工作上的转变，故公司决定派出专业的技术人员进行现场的指导与培训。通过短短几天的时间，保卫科人员已经能够熟练操作这套系统。并对来客通机器给予了极高的评价：因为来客通系统的功能性确实考虑到了大众工厂的切实需求。系统的简单易操作，各车间人员的分别显示，特别设计的访客凭条无一不体现了这套系统的易用性，可扩展性以及优越性。

现场照片



概貌

简介

成立于1985年的上海大众汽车有限公司（以下简称上海大众）是中德合资企业，双方投资比例各为50%。上海大众总公司位于上海西北郊安亭国际汽车城。占地面积333万平方米。

上海大众年生产能力60万辆，是国内规模最大的现代化轿车生产基地之一。基于大众、斯柯达两大品牌，公司目前拥有桑塔纳、桑塔纳Vista志俊、帕萨特、波罗、途安、LAVIDA朗逸和Octavia明锐、Fabia晶锐七大系列产品。

网站

<http://www.csvw.com/csvw/index.shtml>

面临的挑战

- 在工厂内部，随着业务的发展，企业的不断扩大，原有的出入登记管理模式和管理水平已经滞后。
- 工厂区域范围大，车间较多，人员一旦进入，很难管理，极易造成各种不安全隐患。
- 管理流程繁琐，灵活性不高，规范性不高。

项目目标

- 提升管理水平
- 改善以往工厂内部人员出入混乱的局面
- 显著提高数据的实时性，有效性。数据需要能够分车间显示。并且在一套系统里边得以实现。
- 打印的访客条需要放置足够的信息。

解决方案和服务

中振来客通智能访客管理系统

为什么选用中振来客通？

- 中振来客通能较为周全的考虑到用户的业务需求，快速实现企业个性化需求。
- 产品本身强大的功能和平台。
- 来客通系统具有较好的性价比，易用性和可扩展性。

实施亮点

- 符合大型工厂的管理方案。
- 仅用2个月的时间就完成了项目的实施。

效果

- 实现了工厂内外人员出入的全面整合。
- 规范了出入登记流程，工厂内部的人员出入混乱的出入状况逐渐得到改善。
- 数据的查询快速，简单，便捷，并且完全实现了工厂的需求。

硬件环境

MR-H1来客通智能访客管理机

操作系统

windows XP

数据库

MSDE 2000

该方案中使用到得模块

管理模块
访客模块

